

Zentrale Unternehmensdaten und Kernindikatoren

Indikatorname	Einheit	2013
CO2 Gast/Übernachtung in kg	kg	75,19
Index Kundenzufriedenheit	%	80
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	44,80
CSR-Index Kundeninformation	%	74,17
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende	%	entfällt
CO2 pro Mitarbeitendem abzgl. Kompensation	t	2,77
CSR-Index Partneragentur	%	59,82
CSR-Index Unterkünfte	%	72,62
CSR-Index Reiseleitung	%	87,95